

ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนมและศรีสะเกษ

THE NEEDS OF ENTREPRENEURS TOWARD BACHELOR DEGREE IN ACCOUNTING AND CHARACTERISTICS OF GRADUATES : A CASE STUDY OF ENTREPRENEURS IN UBON RATCHATHANI, AMNAT CHAROEN, ROI ET, NAKHON PHANOM AND SISAKET PROVINCE.

ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์<sup>1\*</sup> และภัทราจิตร แสงสว่าง<sup>2</sup>  
Sirirut Jaensirisak<sup>1\*</sup> and Pattrajirt Sangsawang<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

<sup>1</sup> Assistant Professor, Faculty of Management Science, Ubonratchatani University

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำ, คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

<sup>2</sup> Lecturer, Faculty of Management Science, Ubonratchatani University

\* Corresponding author, E-mail: sirijaen@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และคุณสมบัติของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการบัญชีของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนมและศรีสะเกษ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 95 หน่วยงาน โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจซื้อขายไปมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี รายได้ของธุรกิจมากกว่า 15 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 5 ล้านบาท และจำนวนพนักงานในองค์กรน้อยกว่า 100 คนจากการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นด้วยกับในอนาคตหากหลักสูตรบัญชีบัณฑิตจะปรับปรุงกลุ่มวิชาชีพเลือกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มบัญชี กลุ่มบัญชีเครื่องมือทางการเงิน และกลุ่มระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยเน้นที่กลุ่มบัญชีเป็นอันดับแรก รวมทั้งต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในด้านคุณธรรมและจริยธรรม มากที่สุด รองลงมาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประเภทธุรกิจต่างกัน จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ต่างกันในเรื่องคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิต และรายได้ของธุรกิจต่างก็มีผลต่อการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน นอกจากนี้ ประเภทธุรกิจต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านคุณธรรมจริยธรรม อีกทั้งจำนวนทุนจดทะเบียนต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านทักษะทางปัญญา รวมทั้งจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกัน จะมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในด้านด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** คุณลักษณะบัณฑิต ผู้ประกอบการ

### Abstract

The objectives of this research were to study the need of entrepreneurs in UbonRatchathani, Amnat Charoen, RoiEt, NakhonPhanom and Sisaket province toward bachelor degree in accounting and Thai qualification framework for higher education, and also the need of the entrepreneurs toward characteristics for graduates. The data collected from 95 entrepreneurs from both state and government sections by using questionnaire. Then, the collected data was statistically analyzed with descriptive statistical tool and inference statistics.

The study found out that majority of the entrepreneurs were trading companies which had been operating business more than 20 years and had income more than 15 million Baht; on the other hand, most of them had capital less than 5 million Baht and had amount of employees less than 100.

From the study; the needs of the entrepreneurs toward bachelor degree in accounting, stated that most of them agreed with the future updated degree in accounting by divided into 3 main groups which were accounting, financial instruments and management information systems and emphasizing in accounting group. In terms of Thai qualification framework for higher education, most of them wanted graduates who have moral, interpersonal skills and responsibilities respectively.

Regarding the hypothesis testing noted that different business types realized in different graduated characteristics especially in graduates specific values and also different business income affected relation with others diversely. Moreover, different

business types resulted in different choosing graduates toward Thai qualification framework for higher education in terms of ethics and moral. Besides, contrast capital resulted in different choosing graduates toward Thai qualification framework for higher education in terms of cognitive skills. Then, different amount of employees affected choosing graduates toward Thai qualification framework for higher education in terms of interpersonal skills and responsibilities, numerical analysis skills, community and information technology skill diversely at 95% confidence interval estimation ( $\alpha=0.05$ ).

**Keywords:** characteristics of graduates, entrepreneurs

## บทนำ

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณสมบัติตามความต้องการของสังคม เป็นภารกิจหลักของสถาบันการศึกษา เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศชาติในอนาคต ตลอดจนการมุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นคนดีมีน้ำใจ กล้าคิด กล้าทำ มีทักษะในการเป็นผู้นำ สามารถที่จะคิดวิเคราะห์ พินิจพิจารณาในการแสวงหาหนทางในการดำเนินชีวิตเพื่อประกอบวิชาชีพ และยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจะเน้นการเรียนการสอน ที่มีการพัฒนาให้บัณฑิตก้าวทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และทันต่อเหตุการณ์ สถานการณ์บ้านเมือง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรในยุคปัจจุบัน รวมทั้งการผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนต่างก็พยายามที่จะแสวงหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ประกอบการ เพราะนั่นหมายถึงบุคลากรที่สามารถเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันได้ และเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ ก็จะส่งผลให้องค์กรเจริญเติบโตตามแนวทางและแผนงานที่องค์กรได้วางไว้อย่างลุล่วง แต่ในทำนองเดียวกันหากพนักงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ ก็จะส่งผลกระทบต่อการอยู่รอดและความก้าวหน้าขององค์กรด้วยเช่นเดียวกัน ดังนั้น การคัดเลือกพนักงานเข้าสู่องค์กรนั้นจะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบัณฑิตที่เพิ่งจะสำเร็จการศึกษา

นอกจากนี้ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2558 เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง ดังนั้นจำเป็นต้องมีการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากการสำรวจยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนการวัดผลการศึกษา และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้อีกด้วยซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพการศึกษาระดับปริญญาตรีของสาขาการบัญชีโดยรวมมีระดับที่สูงขึ้นตลาดแรงงานได้รับบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของ



ผู้ประกอบการมากขึ้น รวมทั้งตัวบัณฑิตเองก็สามารถทำงานได้ตรงกับความต้องการและความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวบัณฑิตที่พึงประสงค์จึงเป็นคุณลักษณะที่สถานประกอบการต้องการเพื่อพิจารณาและคัดเลือกให้ตรงตามตำแหน่งงานตามความเหมาะสมและความชำนาญ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาคูณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 2) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณสมบัติของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 3) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการบัญชี
- 4) เพื่อศึกษาความแตกต่างเกี่ยวกับเกณฑ์ในการคัดเลือกบัณฑิต ของสถานประกอบการจำแนกตามปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ

### กรอบแนวคิดและทฤษฎี

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หมายถึง บัณฑิตที่ซึ่งประกอบไปด้วยความรู้ความสามารถที่จะทำให้องค์กรมีการพัฒนาและเจริญเติบโตซึ่งการที่จะเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้นั้น บัณฑิตจะต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองรวมทั้งประสบการณ์ที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิดและเกิดการรับรู้ฝึกอบรมสั่งสอนที่ถูกต้องและมีคุณธรรมจากอาจารย์ในสาขาวิชาต่างๆจนเกิดกระบวนการเรียนรู้และรับรู้ในกระบวนการของร่างกายที่จะส่งผลให้เกิดอิทธิพลและมีผลต่อคุณสมบัติเฉพาะเจาะจงหรือคุณสมบัติต่างๆที่อยู่กับบัณฑิต ได้แก่ ความสามารถเฉพาะทางความสามารถพิเศษความรู้ปฏิภาณไหวพริบเข้าใจปัญหาสติทักษะในการคิดการพินิจพิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาความเป็นผู้นำหรือแม้กระทั่งการมีมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลอื่น

สมชาติ กิจยรรยง (2548) ได้กล่าวถึงทิศทางในการพัฒนาของไทยหลังปี คศ.2000 ว่าการพัฒนาคนไทยให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ใน “องค์รวมของคน” นั้นจำเป็นที่จะต้องทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้ง 5 ด้าน คือพัฒนาพลังกายของคน พัฒนาพลังใจของคน พัฒนาพลังสมองของคน พัฒนาลักษณะนิสัยคุณธรรมของคน และพัฒนาพลังสติปัญญาของคน

อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ทศนา แสงศักดิ์ (2531) ซึ่งได้อธิบายคุณลักษณะของพนักงานที่นายจ้างต้องการและเป็นแนวทางไปสู่ความก้าวหน้าในชีวิตดังนี้

1) คุณค่าเฉพาะตัว ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ การนับถือตนเองและมีภาพพจน์ที่ดีต่อตนเอง มีเป้าหมายในอาชีพและชีวิต มีความมั่นคงทางอารมณ์ มีทัศนคติที่ดี มีความกระตือรือร้น และไม่จำกัดความสามารถของตนเอง

2) ทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ มีความยืดหยุ่น มีความคิดสร้างสรรค์และมีแนวทางแปลกใหม่ สามารถปรับตัวเข้ากับความต้องการของงานที่เปลี่ยนแปลงได้ สามารถใช้เหตุผลและตัดสินใจได้อย่างเที่ยงตรง สามารถวางแผนและจัดระบบการทำงานได้

3) ความสัมพันธ์กับผู้อื่น สามารถเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี ยอมรับการปกครองและคำปรึกษาแนะนำของหัวหน้า ยอมรับข้อติชมจากเพื่อนร่วมงาน การทำงานเป็นทีมได้ ความเป็นมิตรเสมอต้นเสมอปลายกับผู้อื่น ให้ความร่วมมือดีกับทุกฝ่าย มีจิตสำนึกในการให้บริการ ยอมรับความคิดเห็นและเคารพในสิทธิและทรัพย์สินของผู้อื่น รวมทั้งมีคุณสมบัติของการเป็นผู้นำ

นอกจากนี้ สมชาติ กิจยรรยง (2548) ยังกล่าวว่าบุคลากรในองค์กรควรมีความกระตือรือร้นในการหาความรู้ใหม่มาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มีทักษะและความสามารถที่ใช้งานได้ มีทัศนคติที่ดี การทำงานมีระบบคิดอย่างเป็นระบบสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมอื่น ๆ ได้ มีการพัฒนาฝึกฝนตนเองตลอดเวลา มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับมาตรฐานการทำงานของตนให้สูงขึ้น

2. แนวคิดเกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) เป็นกรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของประเทศ ซึ่งกำหนดผลการเรียนรู้ให้บัณฑิตมีอย่างน้อย 5 ด้านดังนี้

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. แนวคิดการคัดเลือกบุคลากร ( Employee Selecting )

1) ความหมายของการคัดเลือก

Wayne Monly , R., & Robert, M. (1981) อธิบายไว้ว่า การคัดเลือกเป็นกระบวนการตัดสินใจเลือกโดยพิจารณาจากกลุ่มผู้สมัครจำนวนมากกว่าบุคคลใดจะมีความเหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งมากที่สุด วัตถุประสงค์ก็เพื่อจัดคนให้เหมาะสมกับงานกระบวนการคัดเลือกจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ



## 2) วัตถุประสงค์ของการคัดเลือกบุคลากร

กฤติยา ฐานวรภัทร์ (2555) แนวคิดในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานที่ได้ฟังอยู่เสมอคือ ต้องการ “Put the Right Man in the Right Job” ซึ่งคำกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นว่าการคัดเลือกมีเป้าหมายหลักคือให้ได้คนที่ดีที่สุด และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เข้ามาทำงานในตำแหน่งต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

### ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์และ วิริญญา ชูราชิ (2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะ บริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีกทั้งยังได้ศึกษาคุณลักษณะและความรู้ความสามารถในการ ปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยการสอบถามนายจ้างของบัณฑิตคณะบริหารศาสตร์ จำนวน 5 สาขาวิชาได้แก่ การจัดการทั่วไป การจัดการการตลาด การจัดการธุรกิจบริการ การเงินและการธนาคาร และการบัญชี พบว่า บัณฑิตมีสมรรถภาพเชิงวิชาชีพในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก โดยบัณฑิตมีความสามารถในการ จัดการและรู้จักตนเองและการทำงาน/อยู่ร่วมกับผู้อื่นมากที่สุด และความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้ บัณฑิตต่อสมรรถภาพเชิงวิชาชีพของบัณฑิต ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

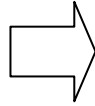
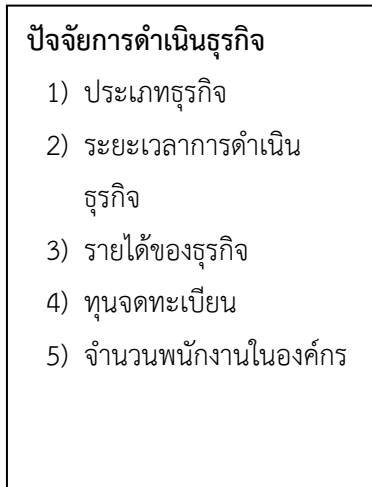
นอกจากนี้ สุวะณา ศิลปรัตน์ (2551) ยังได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการ ในสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงานสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ผลการศึกษา พบว่าความต้องการ ของผู้ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงานสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 3 ด้านมีความต้องการค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมากที่สุด คือด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรมการ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการมีความตั้งใจและเอาใจใส่ในการทำงาน อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ฉวีวรรณ แจ้งเกิด และคณะ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีต่อความ พึงพอใจในการจัดการศึกษาในหลักสูตร (พ.ศ. 2550) โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.41)

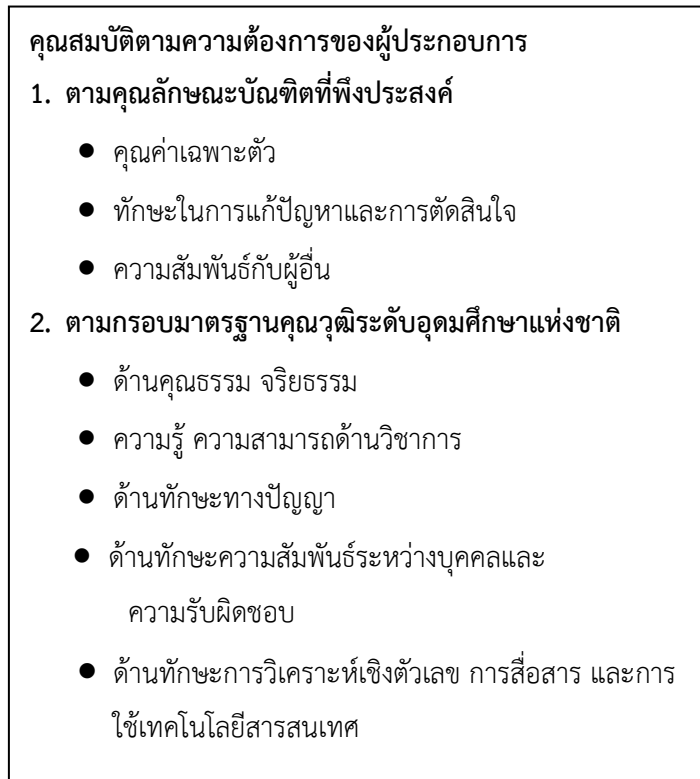
กฤติยา ฐานวรภัทร์ (2555) ศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการ กรณีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ ผลการวิจัยคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่พึงประสงค์ทั้ง 5 ด้านสำหรับสถานประกอบการที่นักศึกษาไม่ได้ฝึกงานทั้ง 7 แห่งนั้นมีผลการศึกษาที่แตกต่างกันดังนี้ด้าน ที่สถานประกอบการกลุ่มนี้มีความต้องการมากที่สุด ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาคือด้านทักษะทางปัญญาที่ค่าเฉลี่ย 4.46 และลำดับที่สามคือด้านความรู้ที่ค่าเฉลี่ย 4.39 นอกจากนี้ ความต้องการด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ย 4.29 และ 4.05 ตามลำดับ

## กรอบแนวความคิด

### ตัวแปรต้น



### ตัวแปรตาม



## วิธีการดำเนินวิจัย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการวิจัยใน 2 ประเด็นที่สำคัญคือการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

### 1. ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาจากข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมไว้แล้ว เช่น ความหมายและแนวคิดที่เกี่ยวกับทฤษฎีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ประกอบการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลทุติยภูมิที่ได้เก็บรวบรวมนี้ได้ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาต่อไป

### 2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

#### 2.1) ประชากร

ผู้ประกอบการที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนม และศรีสะเกษ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่อยู่พื้นที่ให้การบริการด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีกทั้งเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วมักจะกลับไปทำงานที่ภูมิลำเนาเดิม โดยเลือกศึกษาตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) จำนวน 150 ราย โดยแบ่งออกเป็นจังหวัดละ 30 ราย และในแต่ละ



ละจังหวัดก็แบ่งออกเป็นธุรกิจภาคเอกชนด้านการผลิต และการบริการอย่างละ 10 ราย ส่วนที่เหลืออีก 10 ราย คือหน่วยงานของภาครัฐ

2.2) การรวบรวมข้อมูล คือ ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นคำถาม 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ ลักษณะของหน่วยงาน ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ รายได้ของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงาน ส่วนที่ 2 คุณสมบัตินักศึกษาตามความต้องการของสถานประกอบการและความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกณฑ์ในการคัดเลือกบัณฑิตของสถานประกอบการซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และในการวิเคราะห์ผลลัพธ์จะนำคะแนนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด

## 2. การหาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ ในเรื่องความถูกต้อง เทียบตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามของเนื้อหา ดังนี้

2.1 ความเที่ยงตรง (Validity) ได้มีการทดสอบโดยการนำแบบสอบถามไปขอความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในจังหวัดอื่น เพื่อร่วมพิจารณาความเที่ยงตรงในเชิงเนื้อหาว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้หรือไม่ และหลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงในขั้นตอนต่อไป

2.2 ความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-Test) กับผู้ประกอบการอื่นๆ ในลักษณะการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความเข้าใจในการตอบคำถาม และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.913

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ทางสถิติ จากแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาสาขาการบัญชี แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการดำเนินธุรกิจ ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาการบัญชีโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) หรือสถิติเชิงทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดย F-test (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานในการศึกษาครั้งนี้โดยมีสมมติฐาน คือ ปัจจัยการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันจะมีผลต่อคุณลักษณะบัณฑิตสาขาการบัญชีที่แตกต่างกัน โดยกำหนดช่วงความเชื่อมั่น ( $\alpha = 0.05$ ) และในกรณีที่ผลการศึกษามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการศึกษาเป็นรายคู่โดยใช้ Multiple Comparison Test แบบวิธี Least – Significant Difference (LSD)





**ผลการวิจัย**

จากแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการจัดส่งทางไปรษณีย์ จำนวน 150 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 95 ชุด คิดเป็นร้อยละ 63.33 ผลการศึกษามีรายละเอียด ดังนี้

**1. ลักษณะปัจจัยการดำเนินธุรกิจ**

พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สำหรับหน่วยงานภาคเอกชนส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจซื้อขายไปคิดเป็นร้อยละ 44.45 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.63 รายได้ของธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่า 15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 และทุนจดทะเบียนขององค์กรส่วนใหญ่น้อยกว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.90 และส่วนใหญ่ มีพนักงานน้อยกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 53.69

**2. ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต**

1) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 89.20 เห็นด้วยกับในอนาคตหากหลักสูตรบัญชีบัณฑิตจะปรับปรุงกลุ่มวิชาซีพีเลือกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มบัญชี กลุ่มบัญชีเครื่องมือทางการเงิน และกลุ่มระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

2) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของกลุ่มวิชาซีพีเลือกที่เป็นที่ต้องการในตลาด โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิชาซีพีกลุ่มบัญชีเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 55.40 รองลงมา คือ กลุ่มระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 30.80 และอันดับสุดท้าย คือ กลุ่มบัญชีเครื่องมือทางการเงิน คิดเป็นร้อยละ 13.80 ตามลำดับ

**3. ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ**

**ตารางที่ 1** ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ผลการเรียนรู้	Mean	ร้อยละ	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.48	89.60	0.55	มากที่สุด
ด้านความรู้	4.12	82.40	0.61	มาก
ด้านทักษะทางปัญญา	4.38	87.60	0.52	มากที่สุด
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	4.41	88.20	0.51	มากที่สุด
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.19	83.80	0.61	มาก



จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยมีความต้องการด้านคุณธรรม จริยธรรม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.60 รองลงมา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 88.20 ด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 87.60 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 83.80 และด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 82.40 ตามลำดับ

4. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 2 ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผลการเรียนรู้	Mean	ร้อยละ	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
คุณค่าเฉพาะตัว	4.22	84.40	0.40	มากที่สุด
• ความซื่อสัตย์สุจริต	4.74	94.80	0.44	มากที่สุด
• ลักษณะสุขภาพแข็งแรง	4.32	86.40	0.62	มากที่สุด
ทักษะในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ	4.50	90.00	0.39	มากที่สุด
• มีความรับผิดชอบ	4.65	93.00	0.48	มากที่สุด
• ความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จ	4.63	92.60	0.49	มากที่สุด
ความสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.45	89.00	0.43	มากที่สุด
• การตรงต่อเวลา	4.71	94.20	0.46	มากที่สุด
• ความอ่อนน้อมถ่อมตน	4.37	87.40	0.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.00 โดยให้ความสำคัญกับการมีความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 93.00 และ 92.60 ตามลำดับ รองลงมา คือ ต้องการบัณฑิตที่มีความสัมพันธ์กับผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 89.00 และให้ความสำคัญกับเรื่องความตรงต่อเวลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.20 และต้องการบัณฑิตที่มีคุณค่าเฉพาะตัวในลำดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 84.40 โดยให้ความสำคัญกับเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.80



### 5. การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน คือ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายได้ของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงานในองค์กรแตกต่างกันจะมีความต้องการบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกัน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ F-test (One way ANOVA) และกรณีที่ผลการศึกษามีความแตกต่างกัน จะทำการศึกษาความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้ LSD ดังนี้

**ตารางที่ 3** ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระหว่างปัจจัยในการดำเนินธุรกิจกับ ความต้องการบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ประเภทธุรกิจ	ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	รายได้ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนพนักงาน
1. คุณค่าเฉพาะตัว	0.031*	0.459	0.858	0.841	0.642
2. ทักษะในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ	0.253	0.546	0.200	0.430	0.607
3. ความสัมพันธ์กับผู้อื่น	0.267	0.818	0.035*	0.274	0.254

\* ค่า P-Value < 0.05 แสดงว่ามีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าประเภทธุรกิจต่างกัน จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ต่างกันในเรื่องคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิต ได้แก่ ความซื่อสัตย์บุคลิกภาพ สุขภาพพลานามัย และประสบการณ์ในการทำงานนอกจากนี้ รายได้ของธุรกิจต่างกันจะมีผลต่อการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4** เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในเรื่องคุณค่าเฉพาะตัว กับ ประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ผลต่างของค่าเฉลี่ย			
	ธุรกิจผลิต	ธุรกิจบริการ	รัฐบาล	ชื่อมาขายไป
ธุรกิจผลิต		0.400	0.360	-0.400
ธุรกิจบริการ			-0.040	-0.800*
รัฐบาล				-0.760*
ชื่อมาขายไป				



จากตารางที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในเรื่อง “คุณค่าเฉพาะตัว” กับ “ประเภทธุรกิจ” พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการกับธุรกิจซื้อขายไป และผู้ประกอบการที่เป็นรัฐบาลกับประกอบธุรกิจซื้อขายไป จะมองคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 5** เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ระหว่างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในเรื่อง ความสัมพันธ์กับผู้อื่น กับ รายได้ของธุรกิจ

รายได้ของธุรกิจ	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
	ต่ำกว่า 5 ล้าน	5 ล้าน – 15 ล้าน	15 ล้านขึ้นไป
ต่ำกว่า 5 ล้าน		0.085	0.352*
5 ล้าน – 15 ล้าน			0.238
15 ล้านขึ้นไป			

จากตารางที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในเรื่อง “ความสัมพันธ์กับผู้อื่น” กับ “รายได้ของธุรกิจ” พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ของธุรกิจต่ำกว่า 5 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ของธุรกิจ 15 ล้านบาทขึ้นไป จะมองคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิตในเรื่องความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 6** ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระหว่างปัจจัยในการดำเนินธุรกิจกับความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ทักษะ	ประเภทธุรกิจ	ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	รายได้ของธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนพนักงาน
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	0.009**	0.368	0.114	0.785	0.731
2. ด้านความรู้	0.107	0.202	0.840	0.891	0.129
3. ด้านทักษะทางปัญญา	0.879	0.727	0.391	0.035*	0.177
4. ทักษะความสัมพันธ์	0.779	0.685	0.576	0.416	0.014*
ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	0.851	0.387	0.182	0.522	0.017*

\* ค่า P-Value < 0.05 แสดงว่ามีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่

\*\* ค่า P-Value < 0.01 แสดงว่ามีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยแตกต่างกันอย่างน้อย 1 คู่



จากตารางที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประเภทธุรกิจต่างกัน มีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านคุณธรรมจริยธรรม และจำนวนทุนจดทะเบียนต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านทักษะทางปัญญา รวมทั้งจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

**ตารางที่ 7** เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม กับ ประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ผลต่างของค่าเฉลี่ย			
	ธุรกิจผลิต	ธุรกิจบริการ	รัฐบาล	ซื้อมาขายไป
ธุรกิจผลิต		-0.204	0.166	0.929*
ธุรกิจบริการ			0.370	1.133*
รัฐบาล			0.764	0.286
ซื้อมาขายไป				

จากตารางที่ 7 สรุปผลต่างรายคู่ ความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในเรื่อง “คุณธรรมจริยธรรม” กับ “ประเภทธุรกิจ” พบว่า ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจผลิตกับธุรกิจซื้อมาขายไป และผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการกับธุรกิจซื้อมาขายไปจะมองบัณฑิตในด้านคุณธรรมจริยธรรมต่างกัน

**ตารางที่ 8** เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ในเรื่องทักษะทางปัญญา กับ ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
	ต่ำกว่า 5 ล้าน	5 ล้าน – 10 ล้าน	15 ล้าน- 20 ล้าน
ต่ำกว่า 5 ล้าน		-0.149	-0.211*
5 ล้าน – 15 ล้าน			-0.63*
15 ล้านขึ้นไป			

จากตารางที่ 8 เปรียบเทียบต่างรายคู่ ความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในเรื่อง “ทักษะทางปัญญา” กับ “ทุนจดทะเบียน” พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจต่ำกว่า 5 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจระหว่าง 15 – 20 ล้านบาท และผู้ประกอบการที่มีรายได้

ธุรกิจระหว่าง 5 – 10 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจระหว่าง 15 – 20 ล้านบาท จะมองบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน

**ตารางที่ 9** เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ในเรื่อง ทักษะความสัมพันธ์ กับ จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน (คน)	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
	ต่ำกว่า 100 คน	100 – 200 คน	มากกว่า 200 คนขึ้นไป
ต่ำกว่า 100 คน		-0.514*	0.553*
100 – 200 คน			1.067*
มากกว่า 200 คนขึ้นไป			

จากตารางที่ 9 เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในเรื่อง “ทักษะความสัมพันธ์” กับ “จำนวนพนักงาน” พบว่า ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 100 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป และผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 100 – 200 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป จะมองบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน

**ตารางที่ 10** เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ในเรื่อง ทักษะการวิเคราะห์ กับ จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน (คน)	ผลต่างของค่าเฉลี่ย		
	ต่ำกว่า 100 คน	100 – 200 คน	มากกว่า 200 คนขึ้นไป
ต่ำกว่า 100 คน		-0.135	0.665*
100 – 200 คน			0.800*
มากกว่า 200 คนขึ้นไป			

จากตารางที่ 10 เปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ความต้องการบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในเรื่อง “ทักษะการวิเคราะห์” กับ “จำนวนพนักงาน” พบว่า ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 100 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป และผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 100 – 200 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป จะมองบัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์ต่างกัน



### สรุปผลและอภิปรายผล

จากผลการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณสมบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.60 รองลงมาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 88.20 ด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 87.60 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 83.80 และด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 82.40 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับเรื่อง “การศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการกรณีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ (กฤติยา ฐานวรภัทร์, 2555) ผลการวิจัยคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารซึ่งศึกษา พบว่า ด้านที่สถานประกอบการมีความต้องการมากที่สุดได้แก่ด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมา ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญาโดยมีค่าเฉลี่ย 4.46 และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวะณา ศิลปรัตน์ (2551) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงานสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกงานสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 3 ด้านมีความต้องการค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในด้านคุณธรรมจริยธรรม

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประเภทธุรกิจต่างกัน จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ต่างกันในเรื่อง คุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิต ได้แก่ ความซื่อสัตย์บุคลิกภาพ สุขภาพพลานามัย และประสบการณ์ในการทำงาน นอกจากนี้ รายได้ของธุรกิจต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน และประเภทธุรกิจต่างกัน มีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านคุณธรรมจริยธรรม และจำนวนทุนจดทะเบียนต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติต่างกันในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน รวมทั้งจำนวนพนักงานในองค์กรต่างกันมีผลต่อการเลือกบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุวะณา ศิลปรัตน์ (2551)

นอกจากนี้ จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

1. ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจบริการกับธุรกิจซื้อมาขายไป จะมองบัณฑิตในด้านคุณค่าเฉพาะตัว และด้านคุณธรรมจริยธรรมต่างกัน
2. ผู้ประกอบการที่เป็นรัฐบาลกับประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป จะมองคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิตต่างกัน
3. ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจผลิตกับธุรกิจซื้อมาขายไป จะมองบัณฑิตในด้านคุณธรรมจริยธรรมต่างกัน



4. ผู้ประกอบการที่มีรายได้ของธุรกิจต่ำกว่า 5 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ของธุรกิจ 15 ล้านบาทขึ้นไป จะมองคุณค่าเฉพาะตัวของบัณฑิตในเรื่องความสัมพันธ์กับผู้อื่นต่างกัน
5. ผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจต่ำกว่า 5 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจระหว่าง 15 – 20 ล้านบาท และผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจระหว่าง 5 – 10 ล้านบาท กับผู้ประกอบการที่มีรายได้ธุรกิจระหว่าง 15 – 20 ล้านบาท จะมองบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญาต่างกัน
6. ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 100 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป และ ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 100 – 200 คน กับผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 ขึ้นไป จะมองบัณฑิตในด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์ต่างกัน

### ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตที่มีคุณลักษณะด้านคุณธรรม จริยธรรม ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะทางปัญญา ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านความรู้ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ทุกทักษะมีความสำคัญหมด ทั้งนี้ สาขาวิชาชีวบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ก็เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลหลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้มีมาตรฐานในทุกด้านอยู่แล้ว ดังนั้น ภาควิชาหรือสาขาวิชาบัญชีควรควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาในหลักสูตร และจัดกระบวนการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาบัณฑิตในทุก ๆ ด้านที่กล่าวมาแล้วข้างต้นไปพร้อมๆกัน
2. เนื่องจาก ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมมากที่สุด ดังนั้น รายวิชาในหลักสูตรจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาคุณธรรม จริยธรรม ไม่เฉพาะจรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชี แต่ควรพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม และจริยธรรมทั่วไปเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุขอีกด้วย

### เอกสารอ้างอิง

- กฤติยา ฐานุวรรณภัทร์. (2555). *ศึกษาคูณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการกรณีศึกษาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.*
- ฉวีวรรณ แจ้งเกิด, จอมขวัญ สุวรรณรักษ์, วรรณภา หวังนิพานโต และณนันทน์ แดงสังวาล. (2554). *คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.*



- ทัศนาศาสตร์. (2531). *การศึกษาทำให้คนทำงานได้หรือไม่*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา. หน้า 84 – 86.
- ประจักษ์ สุวรรณภักดี. (2532). *แรงจูงใจในการทำงานของข้าราชการไทย ศึกษาเฉพาะกรณี ข้าราชการกรมการปกครองในส่วนกลาง*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงมหาดไทย.
- ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์ และวิริยญา ชูราชิ. (2552). *ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี 2550 การประชุมวิชาการระดับชาติ ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร. คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*.
- สุวะณา ศิลปรัตน์. (2551). *การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในสถานประกอบการ ที่มีต่อนักศึกษาฝึกงาน สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์*.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2548). *พัฒนาคน พัฒนางาน การบริหารบุคคลสมัยใหม่*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้ากรู๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. มปป. *กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd)*. แหล่งที่มา [ระบบออนไลน์]<http://bolg.spu.ac.th/quality/2009/09/26/entry-1> December 10, 2012.
- Wayne Monly, R., & Robert, M. (1981). *The Management of Human Resources*. New York: McGraw-hill.